

Paris, le 29 juin 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BNP Paribas Wealth Management publie un rapport exclusif en collaboration avec la SDA Bocconi School of Management, pour analyser les enjeux de la gouvernance familiales en Europe et les tendances émergentes

En Europe, les entreprises familiales constituent la grande majorité des entreprises, représentant de 61 % de la population des entreprises aux Pays-Bas à plus de 80 % en Espagne, en Italie et en France. Ainsi, elles sont l'un des moteurs majeurs de la croissance économique, de l'emploi et du développement social.

Avec la contribution de grandes familles et d'entrepreneurs européens, ce rapport examine les attentes spécifiques des familles entrepreneuriales, pour guider leurs gestionnaires et leurs conseillers dans la manière d'aborder la gouvernance familiale, un élément clé du succès à long terme des entreprises familiales.

DONNÉES CLÉS

- 50 % du PIB de l'Union Européenne est généré par les entreprises familiales, qui représentent entre 40 et 50 % des emplois du secteur privé européen.
- De nombreuses entreprises européennes qui réussissent sont des entreprises familiales. Près de 50% des 1 000 premières entreprises italiennes sont des entreprises familiales. Ce chiffre s'élève à 40% en Allemagne et 28% en France.
- En ce qui concerne l'organisation de la structure familiale, seulement 24% des entreprises familiales européennes ont un conseil d'administration contre 59% à l'échelle mondiale.
- S'appuyer sur des conseillers externes est essentiel pour bénéficier d'un point de vue objectif et impartial sur des questions complexes qui pourraient affecter la famille. Plus de Plus de 75 % des répondants s'appuient sur les recommandations du réseau professionnel de la famille ou d'amis lorsqu'ils choisissent des conseillers externes.

PRINCIPALES TENDANCES ÉMERGENTES

- Impact social
 - L'investissement à impact se développe au sein des nouvelles générations. En Europe, 32 % des personnes interrogées envisagent d'effectuer des dons à des œuvres caritatives, un chiffre assez conforme à la moyenne mondiale et qui souligne également la nécessité de repenser en profondeur les structures de gouvernance, la répartition des actifs et les responsabilités en matière de patrimoine.



BNP PARIBAS

**La banque
d'un monde
qui change**

- La philanthropie améliore de façon globale la dynamique familiale puisqu'elle accroît la performance de l'entreprise, engage et participe à la montée en compétence de ses membres.
- Transformation digitale
 - En moyenne, les entreprises familiales sont plus efficaces que les autres entreprises dans la transformation digitale de leur activité, notamment via le déploiement de plateformes digitales permettant de valoriser leur proposition de valeur.
 - Pour 72 % des entreprises familiales en Europe, être plus innovant est la principale priorité à court/moyen terme
- Se former pour devenir des dirigeants responsables
 - Les membres de la nouvelle génération sont importants non seulement pour la continuité des activités de l'entreprise mais aussi dans la définition de la stratégie à long terme et l'adaptation au changement.
 - Les entreprises familiales ont tendance à impliquer la jeune génération assez tôt dans la gestion de l'entreprise : dans le marketing et les campagnes sur les réseaux sociaux (46%), dans l'intégration de pratiques durables (35%) et dans le développement de nouvelles lignes de produits (41%).

« Les entreprises familiales sont les piliers de notre économie européenne. Elles ont prouvé leur résilience et leur rôle majeur dans nos sociétés, en déployant des capitaux à long terme et en intégrant des pratiques durables dans leurs opérations quotidiennes » a commenté Pierre Ramadier, Global Head of Entrepreneurs & Families, BNP Paribas Wealth Management. *« Dans un environnement plus complexe et incertain, une gouvernance familiale bien structurée est fondamentale pour assurer le succès à long terme des entreprises familiales. Elles comptent sur nous pour les accompagner dans l'adoption d'une approche distinctive de leur gouvernance adaptée à leurs propres valeurs familiales, raison d'être et activité ».*

« Les entreprises familiales jouent un rôle majeur dans l'économie italienne. Elles sont fortement enracinées au sein des territoires dans lesquels elles opèrent et représentent l'excellence du 'Made in Italie' tant au niveau national qu'à l'étranger. Dans plusieurs cas, les membres de la famille sont directement impliqués dans les décisions stratégiques, dans d'autres, l'équipe de management est composée principalement de gérants externes. Par conséquent, chaque entreprise a besoin de solutions financières spécifiques et personnalisées » a commenté Luca Bonansea, Head of BNL-BNP Paribas Private Banking and Wealth Management, *"Grâce à notre modèle, qui intègre toutes les expertises des métiers du groupe BNP Paribas au sein d'une approche holistique des besoins des clients, nous accompagnons les entrepreneurs et familles dans la préservation, le développement et la transmission de leurs actifs. »*

Retrouvez le rapport complet sur le site de BNP Paribas Wealth Management



BNP PARIBAS

**La banque
d'un monde
qui change**

[A propos de BNP Paribas Wealth Management](#)

BNP Paribas Wealth Management est une banque privée de premier plan à l'échelle mondiale et la première banque privée de la zone euro avec 406 milliards d'euros d'actifs gérés en mars 2022. Présente dans 3 régions (Europe, Asie et États-Unis), elle emploie plus de 6 800 professionnels qui accompagnent les particuliers, les entrepreneurs et les grandes familles dans la protection, la croissance et la transmission de leurs actifs. La banque vise à construire un avenir durable en combinant son expertise et son rayonnement avec l'influence et la volonté d'impact de ses clients.

[BNP Paribas Wealth Management | Une banque privée de premier plan](#)

[A propos de BNP Paribas](#)

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 65 pays et rassemble près de 185 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

[Contact presse](#)

Marie Clouard : marie.clouard@bnpparibas.com / 06 98 37 45 70



BNP PARIBAS

**La banque
d'un monde
qui change**